

Les 7 étapes d'une pratique professionnelle sur LinkedIn



1

Bien analyser le BESOIN de votre cible, ses attentes (votre persona)
& **Définir vos objectifs**

2

OPTIMISER SES PROFILS PERSO & PAGE PRO : votre image professionnelle

3

SE POSITIONNER sur un domaine pour y développer son expertise
& **INTERAGIR** sur ce sujet

4

Publier du CONTENU «SOLUTION» & repérer ce qui **FONCTIONNE**

5

ÊTRE AUTHENTIQUE et REGULIER pour être remarqué, toucher et être présent à l'esprit

6

UTILISER Vos crédits d'invitation
En ciblant après une période de suivi

7

ÊTRE ACTIF en interagissant avec votre audience (en optimisant vos interactions et publications avec des @ et #)